



## **Nada Sayarh,**

**doctorante, Faculté d'économie et de management,  
Université de Genève**

Nada Sayarh est doctorante à l'université de Genève. Elle est détentrice d'un MBA de Binghamton University à New York. Elle a aussi une expérience professionnelle dans la gestion de marque au sein de multinationales comme Procter and Gamble, Colgate Palmolive et Shell. Sa thèse porte sur les communautés virtuelles. Lors de sa recherche, elle a pu développer une compréhension approfondie en ce qui concerne la création ainsi que le fonctionnement de ces communautés sur le Web. Elle a ainsi développé une expertise novatrice qui est celle de l'ethnographie virtuelle. Lors de son doctorat, elle a pu mettre en pratique cette méthode de recherche : la Netnographie. En tant que précurseur dans ce domaine, elle a délivré plusieurs formations visant à faire en faire connaître les conditions d'application et l'utilisation. Elle a publié des articles qui traitent de la Netnographie, ainsi que de son intérêt pour l'investigation des sujets sensibles. Lors de son travail de thèse elle a cherché à identifier les pratiques communautaires pouvant permettre la destigmatisation des personnes en surpoids. De la même manière, à travers son adhésion à l'institut elle vise à mobiliser son expertise de la Netnographie et de la stigmatisation afin de soutenir les victimes et témoins de plagiat dans leur quête de l'équité.